

**5° SEMINARIO
NAZIONALE ITS NEL TPL:
MaaS e approfondimenti
cybersecurity**



Ilaria Gavuglio

Genova, 3 maggio 2023

*A community of people who takes care of people,
environment, future.
To protect our cities we need to move responsibly:
choose public transport, choose AMT.*

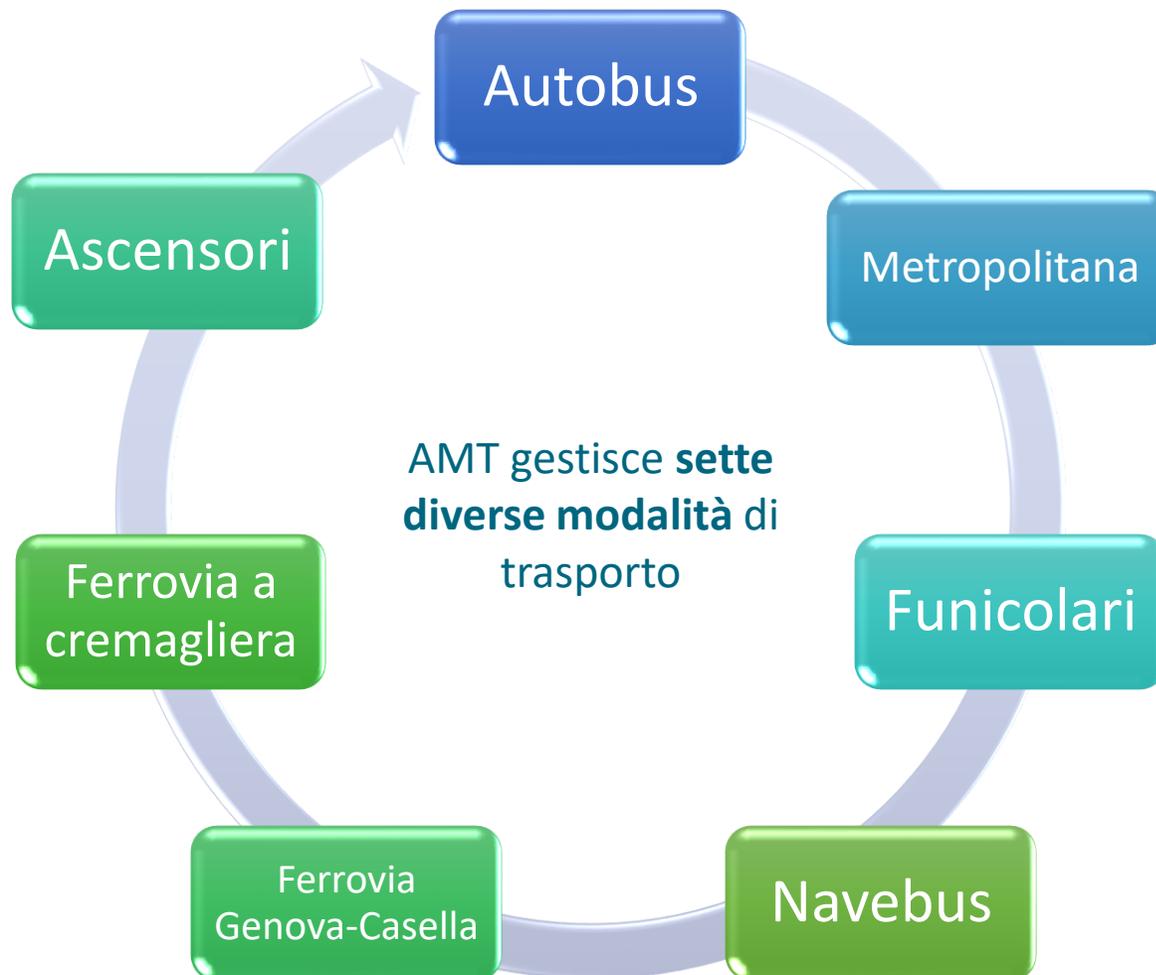
Chi siamo: il Tpl metropolitano genovese



AMT è un'azienda di **trasporto pubblico multimodale**

Serviamo l'area urbana di **Genova** e i **67 Comuni della Città Metropolitana**

Siamo tra i più importanti **player di TPL nazionali**



Il nostro **DNA** è già fortemente elettrico, cinque delle modalità di trasporto che gestiamo sono **100% green**

Le nostre **277 linee bus** percorrono una rete di oltre **2.500 km** su un **territorio orograficamente sfidante**

La nostra città dei mestieri si compone di **2.900 persone**

Il Tpl metropolitano genovese: valori e caratteristiche

La nostra **mission** è dare valore alla mobilità per servire la Città metropolitana di Genova e i suoi cittadini
Nella nostra **vision** il **trasporto pubblico** deve configurarsi sempre di più come il perno attorno a cui ruota la mobilità del presente e del futuro.

Grazie alle sue **caratteristiche** è la vera scelta di mobilità sostenibile



Muoviamoci verso il futuro



La parola d'ordine del
presente e del futuro è

Innovazione



L'innovazione delle forme di trazione: Tpl sempre più sostenibile

Il nostro impegno traguarda un **servizio green al 100%**.

Obiettivi: ridurre le emissioni climalteranti e sviluppare un'offerta al tempo stesso green e rispondente ai bisogni dei cittadini

Per questo AMT ha intrapreso un ambizioso progetto di **transizione elettrica per Genova** e ha iniziato a sperimentare anche **altre forme di trazione ecologica** (metano e idrogeno), che meglio si adattano ai territori più lontani dai centri urbani.

La **nostra flotta green** è in continua evoluzione: il numero di mezzi elettrici a Genova ci colloca sul podio delle aziende nazionali

Il progetto elettrico è virtuoso, ma complesso: fa i conti con la sfida della tecnologia, l'evoluzione della logistica, la gestione di elevate potenze, l'infrastrutturazione dei depositi per la ricarica degli e-bus.

Tutto ciò si inserisce in un territorio decisamente **sfidante** come quello di **Genova**





Il futuro trasportistico della città vedrà, inoltre, lo sviluppo dei grandi progetti disegnati dal Comune di Genova con il supporto di AMT, come il progetto **4 Assi**, completamente elettrici, lo **Skymetro**, il **prolungamento della metropolitana**, **funivia degli Erzelli**.

Questi progetti cambieranno il volto del trasporto pubblico nei prossimi anni, disegnando una nuova mobilità caratterizzata da:



L'innovazione dei servizi: capaci di creare valore sociale

Ai gestori è richiesta la capacità di essere **creativi ed efficaci** rispetto alle esigenze di mobilità del territorio.

Dare risposte su un perimetro ampio come quello della **Città Metropolitana di Genova** significa soddisfare le necessità sia dei **centri urbani** sia delle **aree periferiche**.

È necessario investire sempre di più in innovazione tecnologica per migliorare l'efficienza ed efficacia del Tpl sviluppando **l'offerta di nuovi servizi**.

In questo modo il Tpl crea un **valore sociale**, diventando volano della trasformazione e della valorizzazione del territorio per incrementare la **qualità della vita** dei cittadini e rispondere ai loro **bisogni primari** (facilità di accesso al lavoro, scuola, tempo libero)

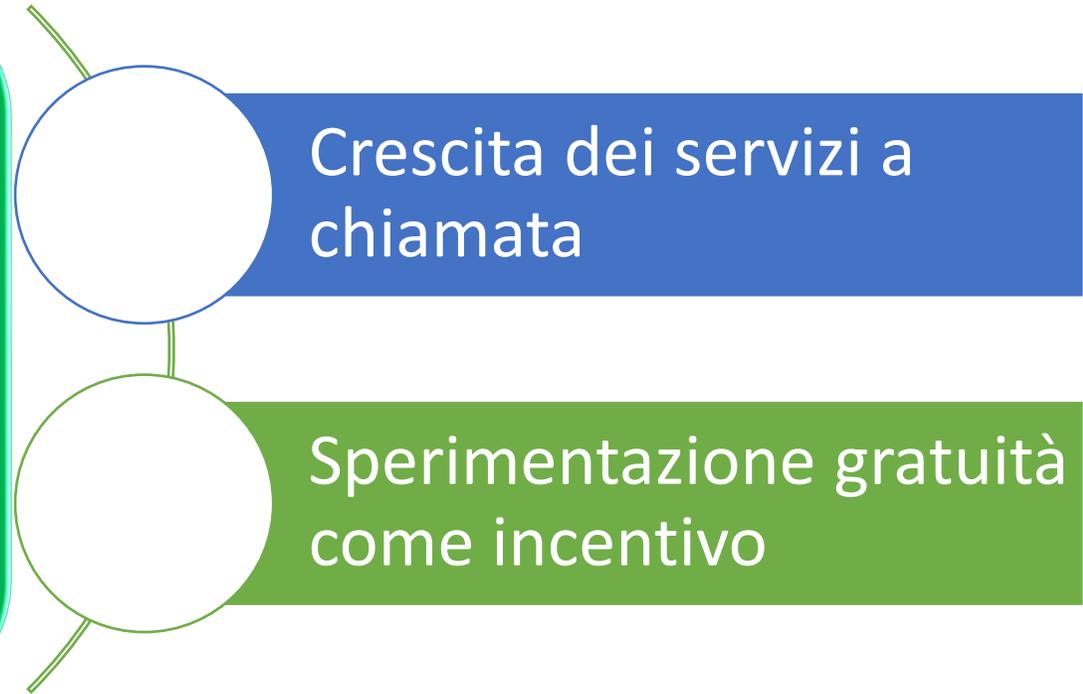
Come? Disegnando **nuovi modelli di fruizione del servizio** per le crescenti richieste di mobilità e per le aree più a rischio spopolamento.





Occorre favorire lo sviluppo di soluzioni innovative che conducano alla **mobilità del futuro**, a servizio delle comunità

La risposta di AMT a queste necessità è stata l'incremento dell'offerta di servizi *tailor made* per rispondere in maniera sempre più personalizzata alla domanda di Tpl





Per costruire e offrire un servizio sempre più rispondente e attrattivo è fondamentale lo sviluppo di **sistemi evolutivi** per i diversi aspetti gestionali:

Parliamo di manutenzione predittiva, ottimizzazione del servizio ai clienti, sviluppo di info mobilità, crescita delle applicazioni per utilizzare i servizi, raccolta dati e informazioni per monitorare i tempi di spostamento, riempimento e attesa.

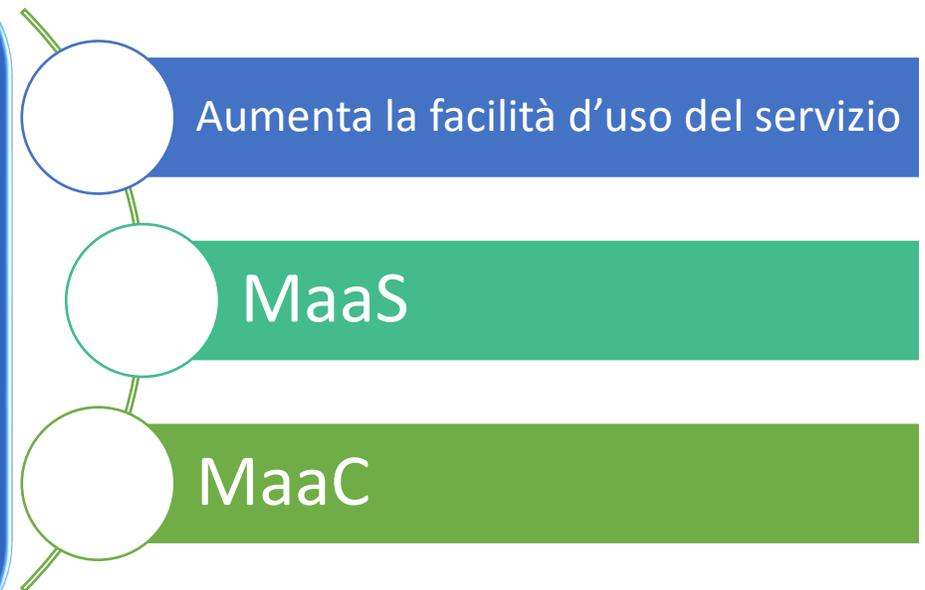
I nostri mezzi saranno sempre più “antenne” della Smart City grazie alla funzione di “Bus-as-a-sensor” capaci di raccogliere **dati** utili a una programmazione sempre **più misurata** sulla domanda di mobilità





Ai modelli di fruizione del servizio oggi è dunque impressa una **spinta tecnologica fortissima**. La grande novità rispetto ai sistemi tradizionali è il **MaaS**, un integrator di servizi che ha come obiettivo la semplificazione per i cittadini nell'accesso e nella facilità d'uso di sistemi diversi. La Mobility-as-a-Service per noi non è solo un concetto astratto, ma è già da mesi un modello concreto, sviluppato con Hitachi grazie alla **App GoGoGe**.

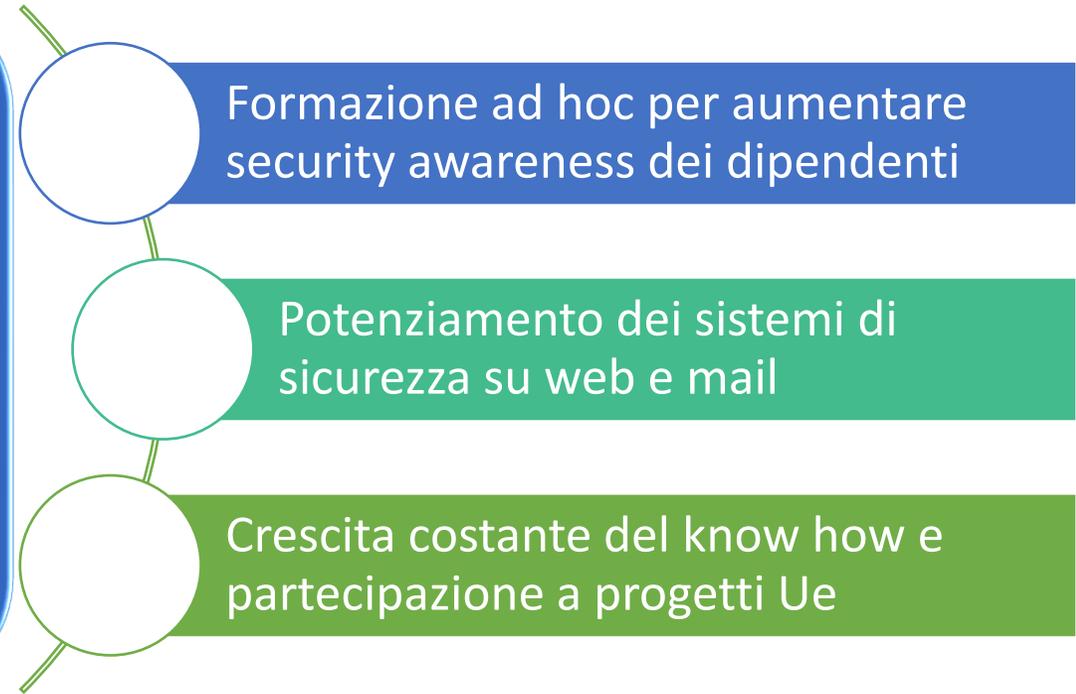
L'innovazione spinge sulla
semplificazione
dell'accesso ai servizi





Dall'altra parte, la nuova spinta tecnologica apre anche a maggiori rischi e minacce di tipo informatico. La **cybersecurity è sinonimo di disponibilità dei sistemi**: AMT costantemente eleva i propri livelli di cybersecurity per garantire la massima disponibilità dei sistemi e quindi la massima disponibilità dei servizi al cittadino

L'innovazione comporta la necessità di aumentare le misure di sicurezza informatica





Grazie per l'attenzione

ilaria.gavuglio@amt.genova.it